

도시재생 지역대표기업 경진대회

1 추진배경

- 제3회 ‘2021 대한민국 도시재생 산업박람회’의 개최를 맞아 지자체의 자생적 사업 추진과 일자리 창출을 위해 도시재생사업에 참여하고 있는 도시재생경제주체가 보유한 혁신기술과 상생제품 경진대회를 추진하여 홍보 등을 지원하기 위함

☞ 도시재생경제주체 : 국토교통형 예비사회적기업, 마을관리협동조합 등

- 경진대회를 통해 코로나19를 극복하고 우수한 도시재생경제주체를 발굴하여 공유·전파하기 위함

2021 대한민국 도시재생 산업박람회 개요

- ◆ (時 . 所) '21년 10월 27일(수) ~ 30일(토), 4일간 / 창원 마산해양신도시 일대
- ◆ (주최/주관) 국토교통부, 경상남도, 창원시, 문화일보, (사)도시재생산업진흥협회 / 도시재생산업박람회 추진위원회, 대한국토·도시계획학회, LH, HUG, 한국부동산원, 대한건설협회, 대한전문건설협회, 대한건축사협회, 대한기계설비건설협회, 한국신·재생에너지협회, 한국엔지니어링협회, 한국프론티어포럼
- ◆ (주요행사) 전시, 도시재생 산업박람회 대상, 국제 컨퍼런스, 도시재생 사례공유 발표대회, 도시재생 지역대표기업 경진대회, 아이디어 공모전, UCC 영상제작 공모전, 세미나 등

2 부문 및 출품 조건

□ 부문

- 혁신기술 : 집수리사업, 스마트사업, CEPTED 등 사업에서 새로운 기술 및 공법을 활용한 사례
- 상생제품 : 계속 생산 및 양산할 수 있는 실용 가능한 제품

□ 출품 조건

- (혁신기술) 도시재생사업에 적용하여 시공 또는 운영되고 있는 새로운 기술
- (상생제품) 제품으로 생산 가능한 제품만을 대상
 - 공예품, 공산품, 패션잡화류, 팬시, 생활용품 등 완제품
 - 보관 및 운반이 쉬우며, 휴대가 편리한 제품 (과도한 고가상품은 제한됨)
 - 파손이 쉽게 되거나 유통기간이 짧아 부패 또는 변질이 우려되는 제품은 제한됨
- ☞ 출품 조건에 부합하지 않거나 출품 제한 대상에 해당하는 것이 밝혀질 경우 입상취소

3 접수방법

□ 응모대상

- 국토교통형 예비사회적기업, 마을관리사회적협동조합
- 그 외 국가지원 도시재생사업에 직접 참여하고 있는 마을기업(행안부)·청년혁신스타(국토부 지원)·협동조합·민간기업 등
- ☞ 해당 지자체 및 도시재생지원센터 사업 참여 확인서 증빙(要)

□ 접수기간 : 2021. 8. 2(월) ~ 8. 25(수) 17:00까지

□ 접수방법 : 기한 내 전자문서로 온라인 제출, 마감은 도착일/접수일 기준

구 분	온라인 제출
제출내용	① 참가신청서 ② 혁신기술 소개서 / 상생제품 소개서 ③ 고유번호증 또는 사업자등록증
제출방법	전자문서로 온라인 제출
제출처	uriexpo@naver.com (도시재생산업진흥협회)

☞ 참가신청서 및 혁신기술 소개서/상생제품 소개서 붙임 참고

□ 1차 서류심사 후 개별연락

- 1차 서류심사 후 해당 단체에 한해 현장발표자료 PDF 버전(PPT 10쪽 이내/발표시간 5분 분량) 별도 요청 예정

- 2차 심사는 행사장내 상품 전시관에서 5분 이내로 발표하여 심사위원 점수를 합산 및 결과발표 진행하고 폐막식에서 시상

- ☞ 1차 서류심사에 합격한 팀 행사장내 상품 전시 예정
- ☞ 1차 서류심사에 합격한 팀의 경우 2차 현장심사 발표 필수

4 시상규모(안)

구 분	수여대상			비 고
대상	국토교통부장관상			1
혁신기술 부문 (3)	최우수상	경상남도지사상	1	
	우수상	창원시장상	1	
	장려상	추진위원장상	1	
상생제품 부문 (3)	최우수상	경상남도지사상	1	부상 200만원 물품구입
	우수상	창원시장상	1	부상 100만원 물품구입
	장려상	추진위원장상	1	부상 50만원 물품구입
총 계			7	

- ☞ 응모대상 및 심사결과에 따라 포상규모가 변동될 수 있음

5 평가방법

- 내·외부 전문가가 참가하는 심사위원단으로 구성 및 운영
- 평가항목별 착안사항에 따른 배점부여, 총점 100점 만점

평가항목	평가사항
독창성 (20점)	• 지역특징(특산물, 지역문화, 주민참여기술 등)을 발굴, 활용하여 유사제품과의 차별성이 있는지를 평가함
상품성 (20점)	• 상품(양산)화 가능성이 있게 제작되었는지, 가격의 적정성과 운반 및 보관의 용이성이 있게 제작하였는지에 대하여 평가함
디자인 (15점)	• 출품작이 미적 우수성이 있는지에 대하여 평가함
완성도 (20점)	• 출품작이 완성도 있게 제작되었는지, 출품작의 내구성이나 정교성이 있는지에 대하여 평가함
활용성 (25점)	• 출품작이 실용성이 있고 휴대성·판매 가능성이 있게 제작되었는지에 대하여 평가함

- ☞ 평가항목과 방법은 추후 변동될 수 있음

6 추진일정

공모	1차 서류심사	2차 현장발표심사	결과발표	시상
'21. 08. 02(월) ~ 08. 25(수) 17:00 까지	9월 초	'21. 10. 30(토) (박람회 기간중)	'21. 10. 30(토) 14:00 (박람회 폐막식)	'21. 10. 30(토) 14:00 (박람회 폐막식)

- ☞ 상기 일정은 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 유의사항

- 동일 단체가 여러 개의 상품을 접수했을 경우 최고점 1건만 시상 진행
- 현장발표자료 PDF 버전은 표지, 간지 제외하고 10페이지 이내로 작성하여야 함
- 출품작은 직접 제작한 상품이어야 하며 타인의 작품을 표절·도용·모방한 것으로 밝혀지는 경우 심사대상에서 제외되며 사후 판명시 수상을 취소할 수 있음
- 심사결과는 박람회 홈페이지에 공지되며 접수된 자료는 반환되지 않음
- 응모시 발생하는 모든 비용은 본인 부담이고 우편 접수시 분실한 경우 본인 책임

도시재생 지역대표기업 경진대회 참가신청서

접수유형		☐ 혁신기술부문 ☐ 상생제품부문	
기술 / 상품명			
기술 / 상품 소개		※ 제안내용을 50자이내로 요약	
신청자	성명 (팀인 경우 팀명 및 성명 모두 기재)	생년월일 (팀인 경우 모두 기재)	
	담당자 연락처	(휴대폰)	소속/직위
		(전화번호)	메일주소
	주소		
	비상 연락처	성명 / 휴대폰번호 / 메일주소	
위와 같이 '도시재생 지역대표기업 경진대회'에 참가 신청합니다. 2021년 월 일 신청인 : (서명 또는 날인) ※ 접수된 서류 일체는 반환하지 않으며 신청인의 서명 또는 날인 필수(PDF, 그림파일 등)			
개인정보의 수집·이용에 관한 사항 대한민국 도시재생 산업박람회 프로그램 개최와 관련하여 아래와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하기 위하여 「개인정보보호법」 제15조에 따라 관련 사항을 고지하오니 동의하여 주시기 바랍니다. - 개인정보의 수집·이용 목적 : 대한민국 도시재생 산업박람회 프로그램 참가자 접수, 심사, 선정 결과 발표, 전시, 상장발급 - 수집·이용할 개인정보 항목 : 성명, 전화번호, 휴대전화번호, 이메일, 주소 등 - 개인정보의 보유, 이용기간 : 도시재생 산업박람회 프로그램 심사, 결과 발표, 3년간 보유 및 이용 후 파기 - 접수된 서류 일체는 반환하지 않으며 저작권 관련 사항은 문화체육관광부와 한국저작권위원회 가이드라인을 준용하여 적용합니다. - 제작에 사용되는 콘텐츠, 이미지 등은 창작권, 저작권이 소멸되었거나, 제작자(참가자)가 이를 해결한 저작물이어야 하며, 관련 분쟁이 발생할 경우 책임은 제작자(참가자)에게 있습니다. - 수상작품이 제3자를 모방 또는 타인이 사용 중인 것과 유사하여 분쟁이 발생할 경우 수상자가 일체 책임을 지게 되며 이로 인해 손해가 발생할 경우 손해배상을 부담합니다. 동의함 ☐ 동의안함 ☐			

도시재생 지역대표기업 경진대회 혁신기술 소개서

기 술 명	
적용 사업명	
운영현황	
기술소개	※ 출품 상품을 간략하게 두 줄 이내로 기재
기술내용	※ 신기술의 자세한 내용 등을 기재 (특징, 시공 또는 운영방법 등)
사례이미지	

☞ 12pt 글자크기로 최대 2페이지 이내로 작성

도시재생 지역대표기업 경진대회 상생제품 소개서

제 품 명	
제품용도	
판 매 가	원
제품소개	※ 출품 제품을 간략하게 두 줄 이내로 기재
제품내용	※ 출품 제품의 자세한 내용 등을 기재 (특징, 제작방법 등)
제품이미지	

☞ 12pt 글자크기로 최대 2페이지 이내로 작성